

FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG

Bokslutskommuniké

2017-01-01 – 2017-12-31

Fjärde kvartalet 2017-10-01 – 2017-12-31

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 135 382 (123 642), en ökning med 9,5 %.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 14 759 (9 596), en ökning med 53,8 %.
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR 15 039 (9 842).
- Den högre skattkostnaden jämfört med tidigare år är hänförlig till USA och Tyskland.
- Resultat per aktie uppgick till EUR 0,78 (0,93).

Perioden 2017-01-01 – 2017-12-31

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 552 645 (496 218), en ökning med 11,4 %.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 84 936 (60 520), en ökning med 40,4 %.
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR 82 223 (58 558).
- Resultat per aktie uppgick till EUR 4,51 (3,58).

Utdelningsförslag

Styrelsen föreslår en utdelning med 10,0 (8,0) svenska kronor, SEK, per B-aktie och 1,0 (0,8) SEK per A-aktie.

Händelser efter rapportperiodens slut

Det har inte inträffat något materiellt efter rapportperiodens slut.

Denna information är sådan information som Fenix Outdoor International AG är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 februari 2018 kl. 15.00

KONTAKTPERSON Martin Nordin, VD +41 797 99 27 58

INNEHÅLL

Kommentar från VD
Verksamheten
Finansiella rapporter
Noter

Sid.

2
3-6
7-11
12-16

FINANSIELL INFORMATION

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på www.fenixoutdoor.se under fliken "Finansiellt"

KALENDARIUM

EKONOMISK INFORMATION

Vecka 13, Årsredovisningen distribueras.
25 april 2018, Delårsrapport Q1, Jan-Mars, och Årsstämma.

KOMMENTAR FRÅN VD

Ett tillfredsställande slut på ett bra år

Den positiva trenden fortsatte. Inte bara för året, men också för kvartalet.

- Fenix Brands och Global Sales segment fortsatte att växa med god lönsamhet. Fjällräven är fortsatt den främsta källan till tillväxt. Men även Hanwag och Tierra visade dubbelsiffrig tillväxt.
- Försäljningsökningen för Fjällräven var spridd inom ett brett sortiment av produkter. Trots att produktgruppen ryggsäckar fortsatt växer, så ökade andra produktgrupper starkare, speciellt på marknader som Nordamerika, Norden och några asiatiska länder som Sydkorea.
- Verksamheten i Kina (ej konsoliderad), representerad av det joint venture, där Fenix Outdoor innehar 50%, bidrog till den goda vinsten för koncernen. Investeringarna för att komma in på den Kinesiska marknaden har nu blivit mer än återbetalade.
- Frilufts hade ett varierande år ur ett försäljnings perspektiv, men avslutade året och det sista kvartalet över plan. Förbättrad bruttomarginal samt fortsatta effekter från besparingsprogram och bättre kostnadskontroll medförde ökat rörelseresultat och rörelsemarginal.
- Frilufts uppnådde en rörelsemarginal på 5,0%, en förbättring jämfört med föregående år men fortsatt under vårt långsiktiga mål. Fenix-koncernen redovisade en rörelsemarginal på 15,7%, vilket vi kan vara stolta över.

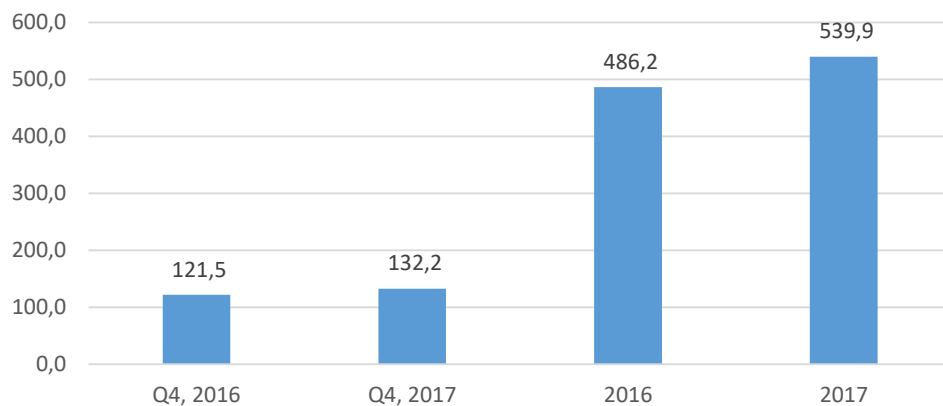
2018 visar så här långt ett hälsosamt orderläge. Årets utmaningar är dock många. Som alltid står vi inför ökad konkurrens, en förändrad detaljhandel och en osäkerhet kring den allmänna ekonomiska utvecklingen. Vi möter också interna och operativa utmaningar, till exempel genom uppstarten av ett nytt ERP-system för Globetrotter och en flytt av vårt B2C och detaljhandelslager till en halvautomatiserad anläggning i Ludwigslust

Martin Nordin, VD

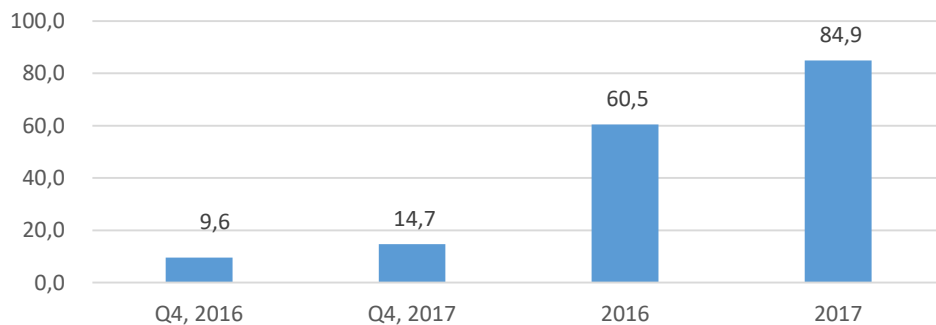
MEUR	Okt - Dec	Okt - Dec	Jan - Dec	Jan - Dec
	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	132,2	121,5	539,9	486,2
Rörelseresultat	14,7	9,6	84,9	60,5
Rörelsemarginal, %	11,1%	7,9%	15,7%	12,4%
Resultat före skatt	15,0	9,8	82,2	58,6
Periodens resultat	10,5	12,5	60,7	48,2
Vinst per aktie, EUR	0,78	0,93	4,51	3,58
Soliditet, %			62,1%	58,0%

VERKSAMHETEN

Nettoomsättning, MEUR



Rörelseresultat, MEUR



VERKSAMHETEN

Koncernen är organiserad i tre rörelsesegment: Brand, Global Sales och Friluft.

- Brands består av varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Brunton samt tillhörande försäljning genom Brandretail (Varumärkernas egna E-handel samt monobrandbutiker) och distributionsbolag vilka koncentrerar sin försäljning till ett varumärke.
- Global sales omfattar de distributionsbolag som säljer flera av koncernens varumärken.
- I Friluft ingår detaljisterna Naturkompaniet AB, Partioaitta Oy, Globetrotter Ausrüstung GmbH och Friluftsland A/S (från 2017-10-02).

De tre rörelsesegmenten stöds av koncerngemensamma funktioner för ledning, CSR/CSO, ekonomi/finans/juridik, IT och logistik.

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	okt - dec	okt - dec	okt - dec	okt - dec	okt - dec	okt - dec	okt - dec	okt - dec	okt - dec	okt - dec
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Knc extern omsättning, MEUR	29,5	25,6	75,0	68,0	27,4	27,6	0,3	0,3	132,2	121,5
Rörelseresultat, MEUR	9,7	6,0	2,3	2,0	2,8	3,0	0,0	-1,4	14,7	9,6

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Knc extern omsättning, MEUR	123,2	103,0	270,5	258,3	144,9	122,9	1,3	2,0	539,9	486,2
Rörelseresultat, MEUR	51,6	44,0	13,4	6,8	25,5	17,5	-5,5	-7,8	84,9	60,5
Antal butiker	24	22	69	58	14				107	80
Varav franchise			4	3					4	3
Summa anläggningstillgångar	20,1	23,8	36,7	34,5	13,9	12,5	29,9	8,6	100,6	79,4
Anskaffningar	1,8	5,2	4,7	0,6	1,3	1,8	22,6	2,8	30,4	10,4

Koncern extern omsättning per marknad	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Total	
	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Schweiz					10,1	8,2			1,9%	1,7%
Sverige	19,0	19,4	57,5	54,7					14,2%	15,2%
Övriga Norden	5,5	3,5	30,4	25,3	40,8	36,2			14,2%	13,4%
Tyskland	62,1	50,4	182,6	178,3			1,3	2,0	45,6%	47,4%
Benelux	8,1	8,2			11,2	9,9			3,6%	3,7%
Övriga Europa	1,8	1,3			37,2	27,4			7,2%	5,9%
Nordamerika	23,5	18,0			28,2	29,8			9,6%	9,8%
Övriga Marknader	3,2	2,2			17,4	11,4			3,8%	2,8%
Totalt	123,2	103,0	270,5	258,3	144,9	122,9	1,3	2,0	100%	100%

VERKSAMHETEN, tolv månader

Brands

- Den externa omsättningen har ökat till MEUR 123,2 (103,0), en förändring om 19,6 %
- Rörelseresultatet har ökat till MEUR 51,6 (44,0), en ökning med 17,3 %.

Merparten av försäljningsökningen är hänförlig till ökad försäljning på den tyska och nordamerikanska marknaden, den senare bestående av dess ökade Brand Retail verksamhet. Fjällräven och Hanwag är de varumärken som uppvisar starkast tillväxt.

Global sales

- Omsättningen har ökat till MEUR 144,9 (122,9). En ökning med 17,9 %.
- Rörelseresultatet har ökat till MEUR 25,5 (17,5).

Även Global Sales visar ökad försäljning. Ökningen är störst i marknadssegmentet "övriga Europa" men också "övriga världen", där effekten förstärkts genom förvärvet av den sydkoreanska distributören av Fenix produkter, Alpen International. Ökningen av rörelseresultatet påverkas också av en försäljnings- och vinstökning i joint venture verksamheten i Kina.

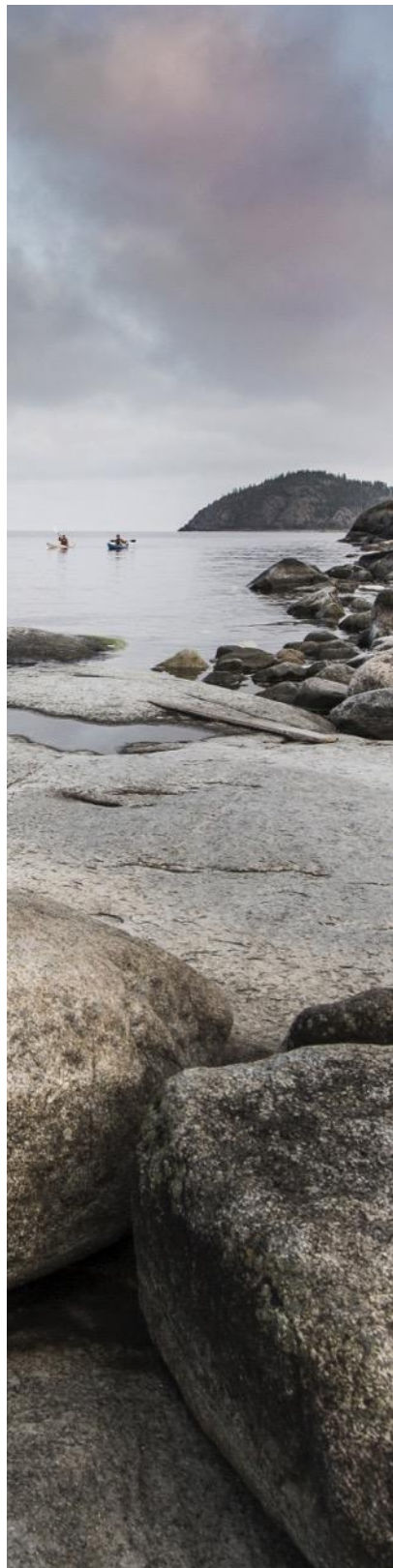
Friluft

- Omsättningen har ökat till MEUR 270,5 (258,3), en ökning med 4,7 %.
- Rörelseresultatet har förbättrats till MEUR 13,4 (6,9).

Alla marknader visar ökad försäljning. En ökad bruttomarginal samt fortsatt effekt från bättre kostnadskontroll påverkar resultatet positivt. Under det sista kvartalet bidrog även den förvärvade detaljisten Friluftslund A/S till omsättning och positivt resultat.

Likviditet och finansiell ställning

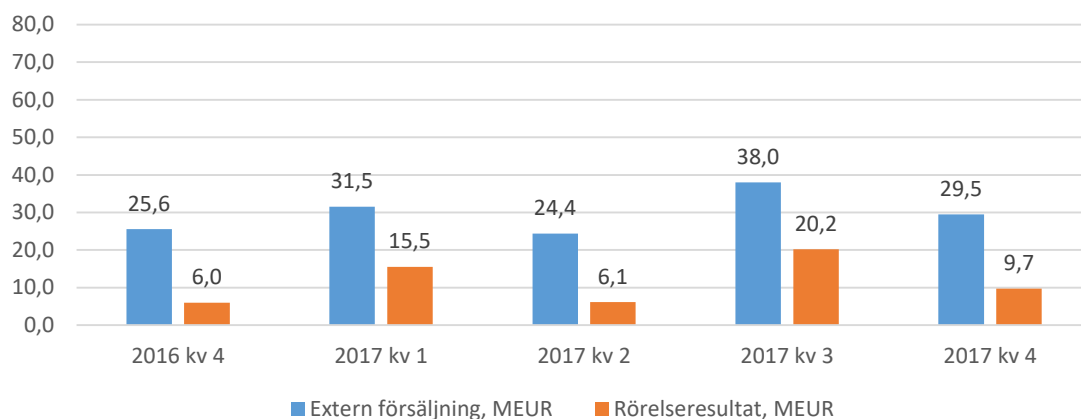
Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Koncernens likvida medel uppgick till MEUR 93,7 (76,8). Koncernens räntebärande skulder uppgick till MEUR 52,6 (52,2). De större investeringarna är huvudsakligen hänförliga till bytet av affärssystem i Globetrotter, investeringen i en mera effektiv logistikmjukvara samt det pågående bygget av ett Business to Consumer lager i Ludwiglust i norra Tyskland. Koncernens egna kapital, hänförligt till bolagets ägare vid periodens utgång, uppgick till MEUR 230,8 (186,7), vilket motsvarar en soliditet på 62,1 (58,0) %.



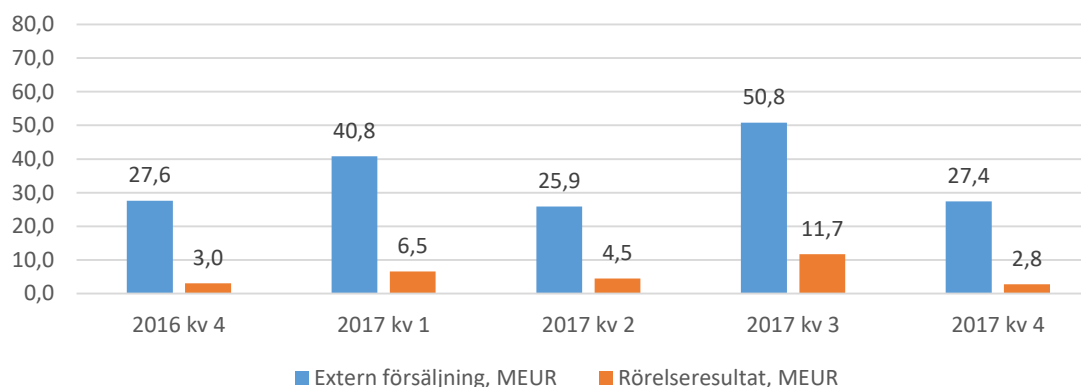
VERKSAMHETEN

Omsättning och rörelseresultat per segment

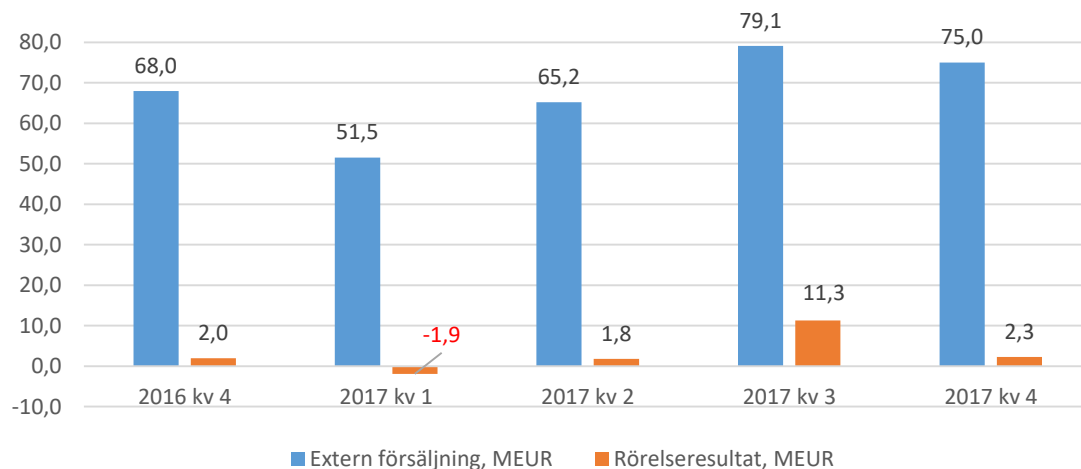
Brands



Global sales



Frilufts



FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING KONCERNEN MEUR	3 månader		12 månader	
	okt-dec	okt-dec	jan - dec	jan - dec
	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	132,2	121,5	539,9	486,2
Övriga rörelseintäkter	3,1	2,1	12,7	10,0
Summa rörelseintäkter	135,3	123,6	552,6	496,2
Handelsvaror	-55,2	-53,3	-239,2	-223,4
Övriga externa kostnader	-33,2	-31,3	-118,0	-106,9
Personalkostnader	-28,9	-25,7	-99,3	-91,9
Av- och nedskrivningar	-3,8	-3,3	-12,7	-13,1
Resultat från andelar i intresseföretag	0,6	0,4	2,2	1,3
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-0,8	-0,7	-1,7
Summa rörelsens kostnader	-120,6	-114,0	-467,7	-435,7
Rörelseresultat	14,7	9,6	84,9	60,5
Finansiella intäkter		0,8	0,4	0,1
Finansiella kostnader	0,3	-0,6	-3,1	-2,0
Resultat före skatt	15,0	9,8	82,2	58,6
Skatter	-4,5	2,7	-21,5	-10,4
Årets resultat	10,5	12,5	60,7	48,2
Årets resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	10,7	12,4	60,5	47,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,2	0,1	0,2	0,3
Resultat per aktie, EUR	0,78	0,93	4,51	3,58
Antal utestående b aktier tusentals	11 060	11 060	11 060	11 060
Antal utestående a aktier tusentals	24 000	24 000	24 000	24 000

Resultat per aktie beräknat enligt, antal B-aktier + 2 400 000 A-aktiedelar, då a-aktierna bara berättigar till en tiondel av utdelning jämfört b-aktierna. Det finns inga utestående options- eller konverteringsprogram och därmed inga utspädningseffekter.

FINANSIELLA RAPPORTER

	3 månader		12 månader	
	okt-dec	okt-dec	jan - dec	jan - dec
	2017	2016	2017	2016
TOTALRESULTAT MEUR				
Årets resultat	10,5	12,5	60,7	48,2
Som inte kommer att återföras över resultaträkningen				
Periodens förändring av pensionsavsättningar			0,1	
Som kommer att återföras över resultaträkning				
Periodens förändring av omräkningsreserv	-1,5	0,2	-4,2	-1,9
Periodens förändring av säkringsreserv	0,3	1,7	-3,3	1,1
Skatt		-0,3	0,6	-0,2
Summa övriga totalresultat för perioden	-1,2	1,6	-6,8	-1,0
Summa totalresultat för perioden	9,3	14,1	53,8	47,2
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	9,5	14,0	53,6	46,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,2	0,1	0,2	0,3

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING MEUR	31 dec 2017	31 dec 2016
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	29,0	18,1
Materiella anläggningstillgångar	52,3	41,7
Finansiella anläggningstillgångar	19,3	19,6
Summa anläggningstillgångar	100,6	79,4
Omsättningstillgångar		
Varulager	132,7	121,1
Kundfordringar och andra fordringar	39,8	39,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4,9	4,8
Likvida medel	93,7	76,8
Summa omsättningstillgångar	271,1	242,6
Summa tillgångar	371,7	322,0
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till bolagets ägare	230,8	186,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-	2,6
Summa eget kapital	230,8	189,3
Skulder		
Långfristiga skulder		
Långfristiga icke räntebärande skulder	14,2	9,5
Långfristiga räntebärande skulder	1,9	-
Summa långfristiga skulder	16,1	9,5
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga icke räntebärande skulder	48,4	48,5
Kortfristiga räntebärande skulder	50,7	52,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25,7	22,5
Summa kortfristiga skulder	124,8	123,2
Summa eget kapital och skulder	371,7	322,0

FINANSIELLA RAPPORTER

Förändring av eget kapital	MEUR	Aktiekapital	Övriga tillförda reserver	Balanserade vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående balans 1 jan 2016		12,4	39,8	95,6	147,8	2,3	150,0
Årets resultat				47,9	47,9	0,3	48,2
Övrigt totalresultat				-0,9	-0,9	-	-0,9
Summa totalresultat för året		-	-	47,0	47,0	0,3	47,2
Förvärv av egna aktier				-0,8	-0,8		-0,8
Utdelningar				-7,3	-7,3	-	-7,3
Utgående balans 31 december 2016		12,4	39,8	134,6	186,7	2,6	189,3
Ingående balans 1 jan 2017		12,4	39,8	134,6	186,7	2,6	189,3
Årets resultat				60,5	60,5	0,2	60,7
Övrigt totalresultat				-6,8	-6,8	-	-6,8
Summa totalresultat för året		-	-	53,6	53,6	0,2	53,8
Transaktion med innehavare utan bestämmande inflytande (**)				1,5	1,5	-2,8	-1,3
Verkligt värde personalaktieoptioner *)				0,2	0,2	-	0,2
Omräkning pensionsutfästelse				-0,4	-0,4	-	-0,4
Försäljning av egna aktier *)				0,4	0,4	-	0,4
Utdelningar				-11,1	-11,1	-	-11,1
Utgående balans 31 december 2017		12,4	39,8	178,7	230,8	0,0	230,8

*Verkligt värde personal option och försäljning av egna aktier – Ledande befattningshavare köpte 6 200 aktier genom optionsprogrammet som annonserades i februari 2017, öppet under 120 dagar (Se not 5).

** Köp av utestående aktier, 29%, utan bestämmande inflytande i Bus Sport AG.

FINANSIELLA RAPPORTER

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE

jan - dec

jan - dec

MEUR

2017

2016

Den löpande verksamheten

Periodens nettoresultat	60,7	48,2
Skatt	21,6	10,4
Finansnetto i resultaträkningen	2,7	2,0
Av- och nedskrivningar	12,7	13,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-4,1	0,4
Erhållen ränta och utdelningar	0,4	0,1
Erlagd ränta	-2,5	-1,8
Betald skatt	-21,6	-10,5
	69,9	61,9

Förändring av varulager	-3,6	-4,8
Förändring av rörelsefordringar	1,8	-5,3
Förändring av rörelseskulder	0,5	-0,1

Kassaflöde från den löpande verksamheten

68,6 51,7

Investeringsverksamheten

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-7,1	-0,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-23,3	-11,0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,4	0,2
Förvärv av dotterföretag	-6,0	-0,2
Lösen av lån	-1,2	
Förändringar i finansiella tillgångar	0,6	

Kassaflöde från investeringsverksamheten

-36,6 -11,8

Finansieringsverksamheten

Upplåning	10,2	
Återbetalda lån	-13,5	-12,8
Förvärv av minoritetsandelar	-1,3	-
Avyttring och förvärv av egna aktier	0,4	-0,8
Utbetald utdelning	-11,1	-7,3

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

-15,3 -20,9

Förändring av likvida medel	16,7	19,0
Likvida medel vid periodens början	76,8	58,0
Kursdifferens i likvida medel	0,2	-0,2
Likvida medel vid periodens slut	93,7	76,8

Noter till den finansiella rapporten

Not 1 Redovisningsprinciper

Fenix Outdoor International AG är ett noterat bolag, beläget i Zug, Schweiz.

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU och är förenliga med IFRS och utgivna av IASB. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2016 och ska läsas tillsammans med dessa. De nya tilläggen och klagörandena beträffande IFRS, som trätt i kraft sedan den 1 januari 2017 har inte haft någon väsentlig effekt på denna finansiella rapport.

IFRS 9 Financial instrument och IFRS 15 revenue from Contracts with customer trädde ikraft 1 januari 2018. Den tidigare preliminära slutsatsen att dessa inte kommer att ha någon väsentlig påverkan på den finansiella redovisningen kvarstår oförändrad.

IFRS 16 Leases kommer att träda i kraft 1 januari 2019 och förväntas innebära, givet de operationella leasing kontrakten i koncernen, en påverkan på koncernens balans räkning och resultaträkning. Genomgången av påverkan pågår.

Koncernen presenterar konsoliderad finansiella data i EUR (omräkningskurser enligt not 3).

Denna bokslutskommuniké är ej granskad av bolagets revisorer.

Not 2 Risker

För beskrivning av koncernens riskfaktorer se senast avgiven årsredovisning 2016, sid 24.

Not 3 Växelkurser

	Genomsnittskurs		Balansdagens kurs	
	2017	2016	2017	2016
SEK/EUR	9,6464	9,4700	9,8438	9,5525
CHF/EUR	1,1152	1,0905	1,1702	1,0739
USD/EUR	1,1353	1,1026	1,1993	1,0541
SEK/CHF	8,6502	8,6837	8,4121	8,8951

Noter till den finansiella rapporten

NOT 4 Säkringsredovisning

	2017-12-31	2016-12-31
Marknadsvärde	-1 455	2 219
Valutaterminer		
Köpta TUSD	43 500	27 000
Sålda TEUR	37 475	23 223
Kurs	1,161	1,163
Köpta TUSD	1 500	3 000
Sålda TNOK	12 736	24 716
Kurs	8,491	8,239
Ränte swap		
Att betala långfristig ränta som förfaller 2020-03-19, TUSD	15 000	15 000
Att erhålla kortfristig ränta 3 månader, TUSD	15 000	15 000
Att betala långfristig ränta som förfaller 2020-03-19, TEUR		10 000
Att erhålla kortfristig ränta 3 månader, TEUR		10 000

Redovisningsmetod

Marknadsvärdet är tillfullo redovisat som en förändring av säkringsreserven i övrigt totalresultat i eget kapital.

Säkringsredovisning för ränteswap om TEUR 10 000 avbröts då det underliggande lånet återbetalades.

Noter till den finansiella rapporten

Not 5 Händelser under perioden

Personaloptioner till ledande befattningshavare

Vid extra bolagsstämma den 3 juni 2016 ändrade Fenix Outdoor International AG bolagsordningen för att möjliggöra för bolagets styrelse att utfärda personaloptioner till ledande befattningshavare. Den 14 februari 2017 beviljade styrelsen 7.400 optioner till koncernens ledande befattningshavare, koncernchef undantagen, där varje option gav rätt att förvärva en aktie i bolaget. Förhandspriset fastställdes till 600 kronor och lösenperioden löpte från 14 februari till 14 juni 2017. Verkligt värde för varje option bestämdes med en binomial optionsprismodell och uppgick till 24 euro (230 kronor) vilket resulterade i totalt verkligt värde för tilldelningen om TEUR 179, redovisad inom personalkostnader och en motsvarande ökning av övrigt tillfört kapital. Totalt har 6 200 optioner utnyttjats, vilket medfört ett kassaflöde på TEUR 391. 1 200 optioner löpte ut vid lösenperiodens utgång.

Förvärv

Fenix Outdoor International AG förvärvade 75% ägande i sin Sydkoreanska distributör Alpen International Co Ltd 31 maj 2017 genom emission av nya aktier i Alpen International co Ltd för MEUR 2,67. Eftersom betalningen överfördes till det nya dotterbolaget utgör detta ett förvärv utan kontant överföring ur koncernens perspektiv. Förvärvad kassa uppgick till TEUR 14.

Avtalet innefattar ett put/call options arrangemang avseende minoritetsandelen, 25%, som kan utnyttjas under perioden 2020-2029. Nuvärdet av inlösenbeloppet har redovisats som en långfristig skuld 656 TEUR och innehav utan bestämmande inflytande har tagits bort. Positionen kommer att värderas vid varje kvartsstängning tills optionerna förfaller eller har använts. Kommande förändringar i köptionsansvaret kommer att redovisas i eget kapital. Under Q4 var inga förändringar nödvändiga.

Per 2 oktober förvärvade Frilufts Retail Europe AB 100% av den danska outdoor detaljisten Friluftsland AS. Betald köpeskilling uppgick till 6,1 MEUR (46 MDKK) och tilläggsköpeskilling om 0,4 MEUR är beräknad till verkligt värde, för betalning under 2018.

De två förvärven ökade koncernens materiella anläggningstillgångar med TEUR 843, huvudsakligen bestående av inventarier i butiker, och koncernens goodwill med TEUR 5 315.

	Alpen International	Friluftsland A/S
KEUR		
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	9	121
Materiella tillgångar	601	242
Finansiella tillgångar	191	0
Summa anläggningstillgångar	801	363
Varulager	4 220	3 769
Kortfristiga fordringar	1 005	741
Likvida medel	14	106
Summa omsättningstillgångar	5 239	4 616
Summa tillgångar	6 040	4 979
Skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	1 594	
Summa långfristiga skulder	1 594	0
Kortfristiga räntebärande skulder	1 208	1 215
Övriga kortfristiga skulder	3 298	1 814
Summa kortfristiga skulder	4 506	3 029
Summa skulder	6 100	3 029
Innehav utan bestämmande inflytande, återförd	656	
Goodwill från förvärv	716	4 599

Noter till den finansiella rapporten

Not 7 Segmentsrapportering - försäljning och resultat

Fenix Outdoor International AG rapporterar omsättning och rörelseresultat för rörelsesegmenten Brands, Global sales, Friluftss samt koncerngemensamma tjänster. Den interna uppföljningen av verksamheten sker enligt denna uppdelning. Dessutom redovisas försäljning uppdelad på geografiska områden.

	Brands		Friluftss		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	okt - dec	okt - dec	okt - dec	okt - dec	okt - dec	okt - dec	okt - dec	okt - dec	okt - dec	okt - dec
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Knc extern omsättning, MEUR	29,5	25,6	75,0	68,0	27,4	27,6	0,3	0,3	132,2	121,5
Rörelseresultat, MEUR	9,7	6,0	2,3	2,0	2,8	3,0	0,0	-1,4	14,7	9,6

	Brands		Friluftss		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Knc extern omsättning, MEUR	123,2	103,0	270,5	258,3	144,9	122,9	1,3	2,0	539,9	486,2
Rörelseresultat, MEUR	51,6	44,0	13,4	6,8	25,5	17,5	-5,5	-7,8	84,9	60,5
Antal butiker	24	22	69	58	14				107	80
Varav franchise			4	3					4	3
Summa anläggningstillgångar	20,1	23,8	36,7	34,5	13,9	12,5	29,9	8,6	100,6	79,4
Anskaffningar	1,8	5,2	4,7	0,6	1,3	1,8	22,6	2,8	30,4	10,4

Koncern extern omsättning per marknad	Brands		Friluftss		Global sales		Koncern-gemensamt		Total	
	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Schweiz					10,1	8,2			10,1	8,2
Sverige	19,0	19,4	57,5	54,7					76,5	74,1
Övriga Norden	5,5	3,5	30,4	25,3	40,8	36,2			76,7	65,0
Tyskland	62,1	50,4	182,6	178,3			1,3	2,0	246,0	230,7
Benelux	8,1	8,2			11,2	9,9			19,3	18,1
Övriga Europa	1,8	1,3			37,2	27,4			39,0	28,7
Nordamerika	23,5	18,0			28,2	29,8			51,7	47,8
Övriga Marknader	3,2	2,2			17,4	11,4			20,6	13,6
Totalt	123,2	103,0	270,5	258,3	144,9	122,9	1,3	2,0	539,9	486,2

Noter till den finansiella rapporten

Not 8 Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens slut har inträffat.

Not 9 Transaktioner med närstående

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med 2016.

.....

Zug den 8 Februari 2018

VD intygar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Martin Nordin
Verkställande direktör

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisorer.

